



**DIRECT MARKETING PER CREARE ENGAGEMENT E AUMENTARE LE
VENDITE**

ROVERETO, 26 SETTEMBRE 2012



Gianluca Cangini

Key Account

Diennea – MagNews

gianluca.cangini@diennea.com



60 persone (ingegneri informatici, analisti, sviluppatori software, specialisti di web marketing, grafici e copywriter)

+ di 10 anni di esperienza

500 clienti fidelizzati in tutti i settori
(automotive, turismo, finanza, moda, fundraising, gdo, etc.)

diennea

MagNews



MagNews
SOFTWARE



MagNews
AGENCY



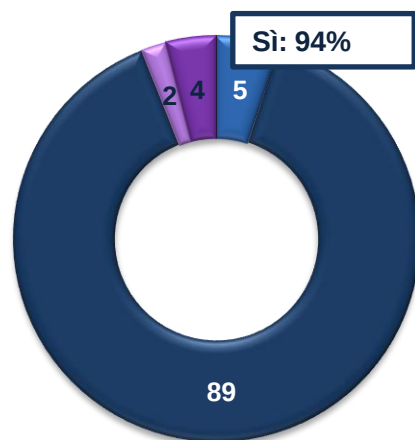
MagNews
TARGETING



MagNews
STRATEGY

Ti è mai capitato di fare acquisti online?

Valori %, risposta singola

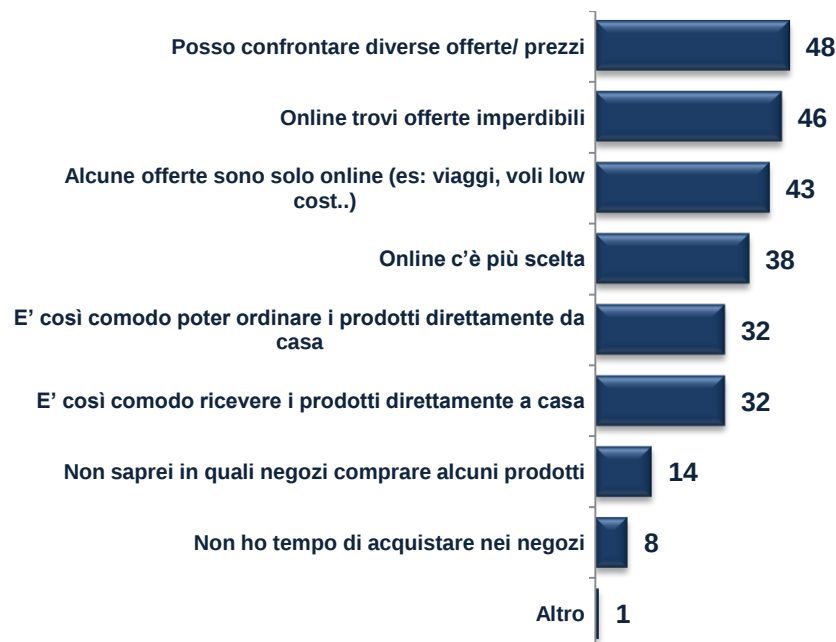


- Si, una sola volta
- Si, più di una volta
- No ma non escludo di farne in futuro
- No e non penso di farne in futuro

Base: Totale campione n. 1000 intervistati

Per quali motivi fai acquisti online?

Valori %, possibili risposte multiple



Base: Chi fa acquisti online n. 937

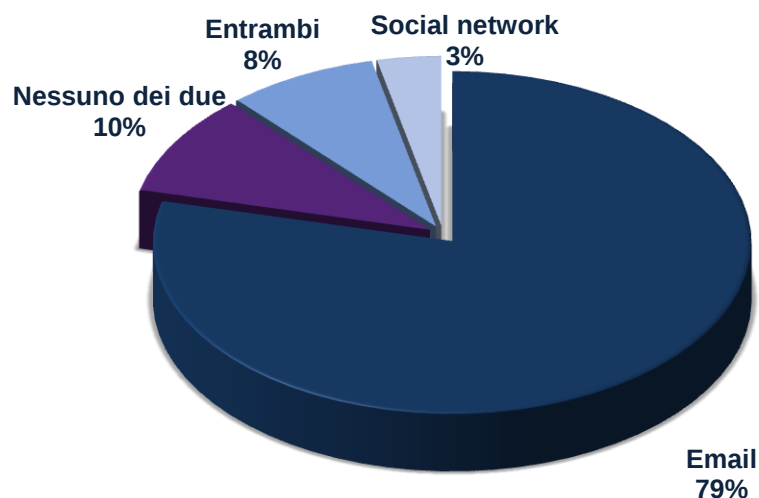
MagNews in collaborazione con **nielsen**
PRESENTA LA RICERCA COMPLETA 2012 SUL DIRECT MARKETING IN ITALIA

Digital Marketing Trends 2012

Free download
www.magnews.it

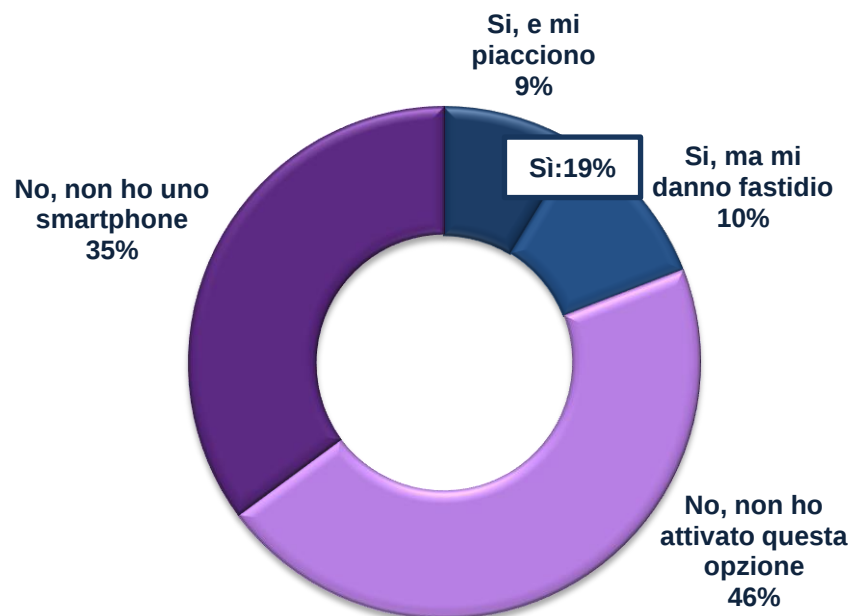
79% preferisce ricevere offerte sull'email

Tra social network e email dove preferisci ricevere le offerte?
Valori %, risposta singola



Base: Chi fa acquisti online n. 937 intervistati

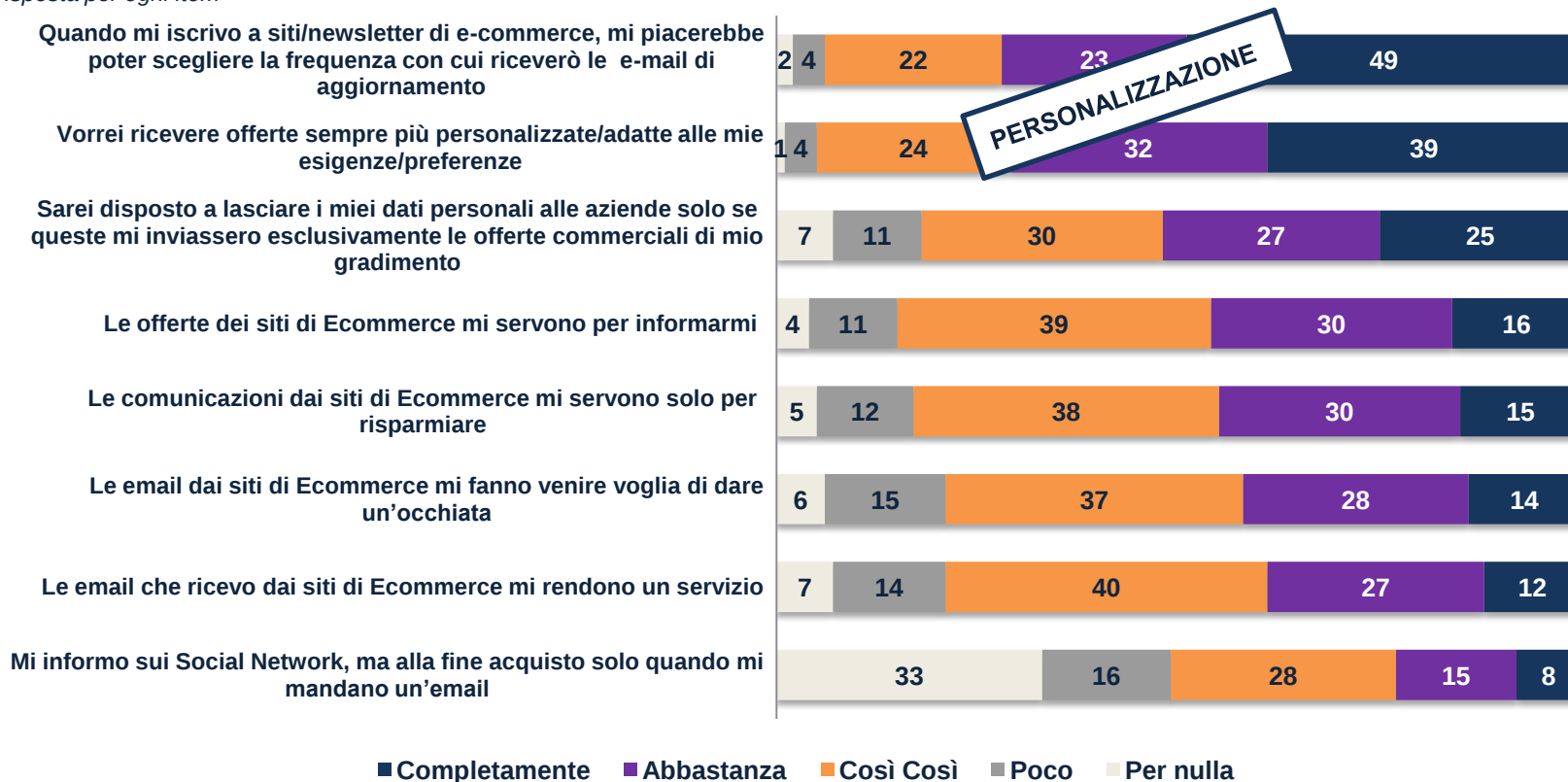
Ricevi offerte commerciali tramite applicazioni dello smartphone?
Valori %, risposta singola



Base: Ricevono email/newsletter da siti di e-commerce n. 680

Più personalizzazione per le newsletter da siti e-commerce

Di seguito alcune opinioni espresse da altri intervistati prima di te sulle e-mail/newsletter inviate dai siti di e-commerce. In una scala da 1 a 5 dove 1 significa Per nulla d'accordo e 5 Completamente d'accordo, indica quanto sei personalmente d'accordo con ciascuna affermazione. Valori %, una risposta per ogni item

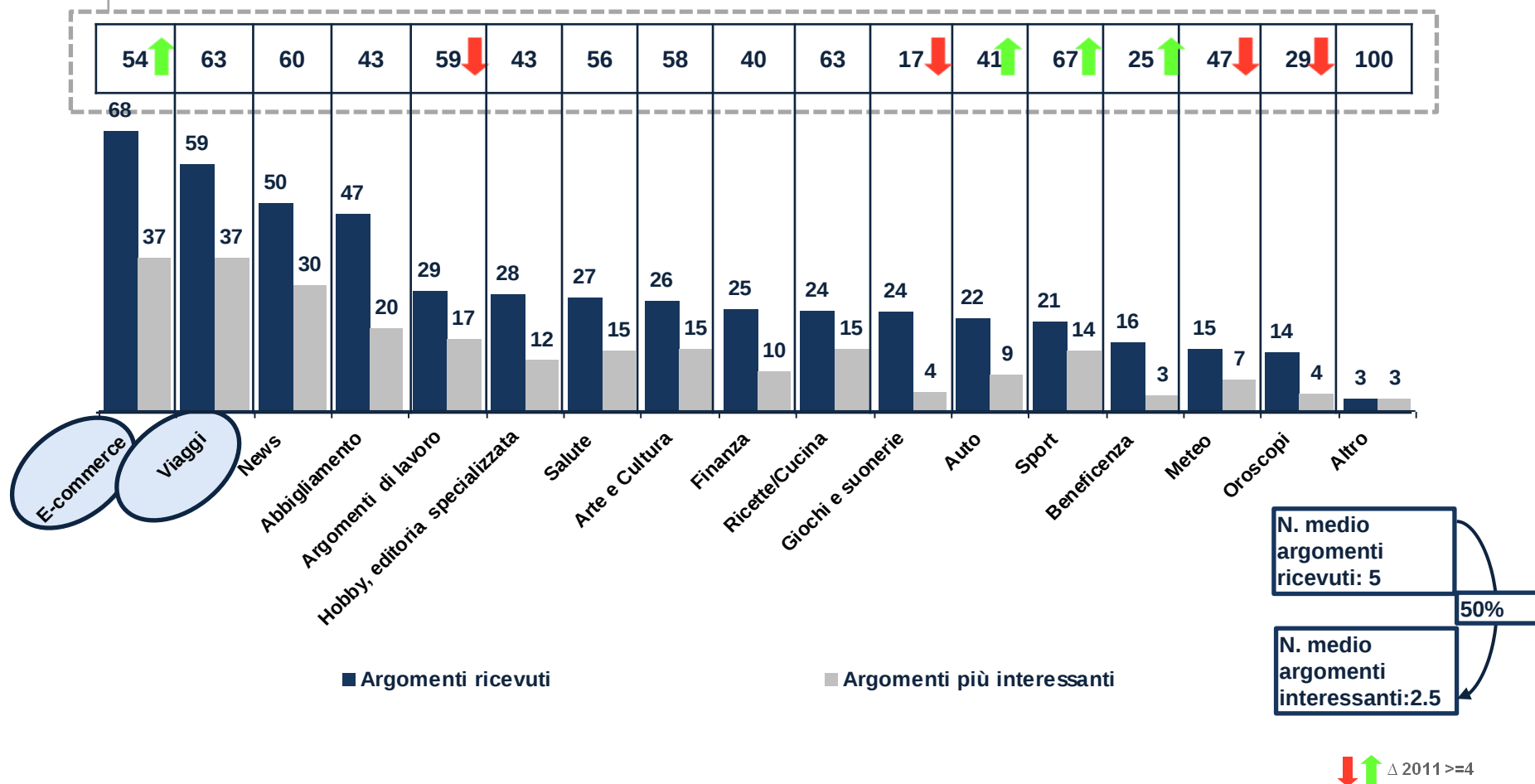


Base: Ricevono email/newsletter da siti di e-commerce n. 680 intervistati

Le email preferite dagli italiani...

Escludendo quelli personali, di quali argomenti trattano le email/newsletter che ricevi di solito sulla tua posta? Valori %, possibili risposte multiple
E quali argomenti risultano essere per te più interessanti/quali leggi più volentieri? Valori %, possibili risposte multiple

➤ Tasso di gradimento: rapporto tra % "argomento più interessante e "argomento ricevuto"





LEAD GENERATION & NURTURING CON I SOCIAL

Un esempio: la tab di social opt in di MagNews

The screenshot shows the MagNews Facebook page. The header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'MagNews', 'Diario', and 'Adesso'. The main content area features a large graphic with the text 'È MARCIÉ IL MERCATO DI MagNews' and 'LA VIDEO SERIE DEDICATA AL DIGITAL MARKETING'. Below this, there's a section for 'MagNews' with 267 'Mi piace' and a 'Iscriviti qui!' button circled in blue. A blue arrow points from this button to the right-hand side of the image.

This screenshot shows the registration form for the MagNews newsletter. The form is titled 'Iscriviti alla nostra Newsletter' and includes fields for 'Nome e informazioni pubbliche', 'Nome', 'Cognome', 'Indirizzo e-mail', 'Cellulare', 'Azienda', and 'Area di competenza'. A 'Registrali' button is at the bottom. The background of the form features a blurred image of a man holding a tablet.

Un esempio: la tab care di facebook di Marcopolo Expert



ASSISTENZA ONLINE

Come possiamo esserti utili?

**ASSISTENZA SUI PRODOTTI**
Garanzia, disponibilità, preventivi, prezzi. >

**ASSISTENZA PER IL TUO ORDINE D'ACQUISTO**
Stato dell'ordine, tempi di consegna, costi di spedizione. >

**ASSISTENZA PER LE ATTIVITÀ DEL SITO**
Registrazione, modifica dati, lavora con noi. >

**CALL CENTER 199.115.522**
Operativo per ogni tua necessità:
- LUN/VEN dalle 8.30 alle 19.00;
- SAB dalle 8.30 alle 13.00.

**CARTA FIDELITY MARCOPOLO CLUB**
Informazioni su attivazione e utilizzo, offerte dedicate. >

**INFORMAZIONI SUI PUNTI VENDITA**
Store locator di tutti i punti vendita Marcopolo Expert. >

HAI CHIESTO ASSISTENZA SUI PRODOTTI?
Compila i campi seguenti con le tue informazioni:

NOME *	COGNOME *
EMAIL *	CELLULARE

MESSAGGIO *

☐ Consenso a ricevere materiale informativo promozionale da MarcoPoloShop.it e Marcopolo Expert

INVIA

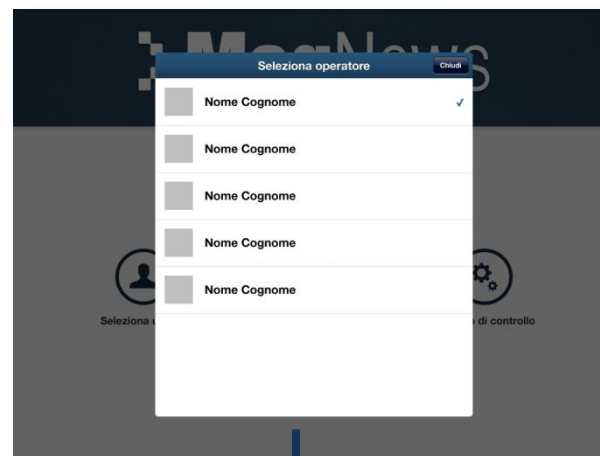
Per poter prestare o rimuovere il consenso alla ricezione della newsletter e/o degli sms/mms relativi a promozioni legate ai possessori della carta fidelity Marco Polo Club, è necessario inviare una email all'indirizzo privacy@sgmdistribuzione.it

I dati personali verranno utilizzati esclusivamente per la gestione dell'acquisto e per iniziative promo-pubblicitarie.
Vedi informativa ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. n. 196/2003.



OFFLINE OPTIN

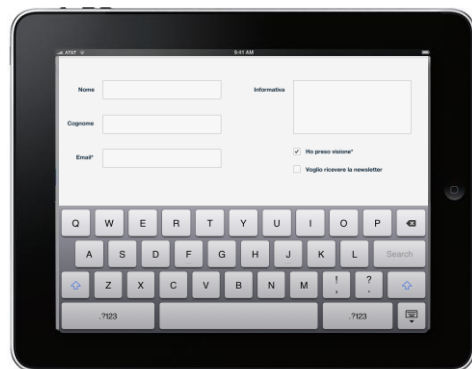
Un'applicazione per raccogliere anche off line indirizzi email con doppio opt-in



Ogni operatore
raccoglie i
propri lead



Nome, Cognome
Email e
Informativa
Privacy



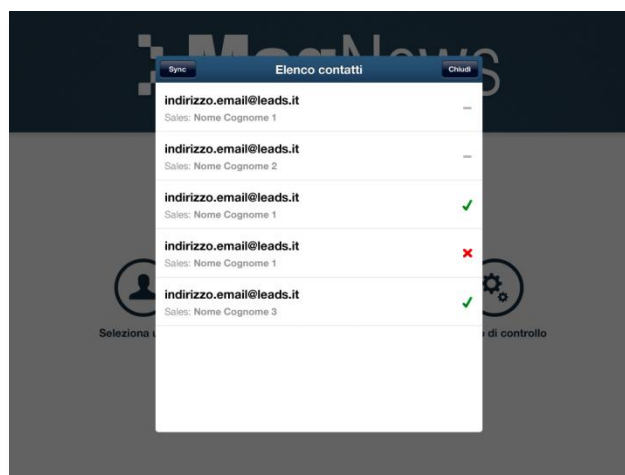
Otteniamo
così il nostro
database di
lead.



Attraverso una connessione internet il database viene sincronizzato
con il sistema di email marketing

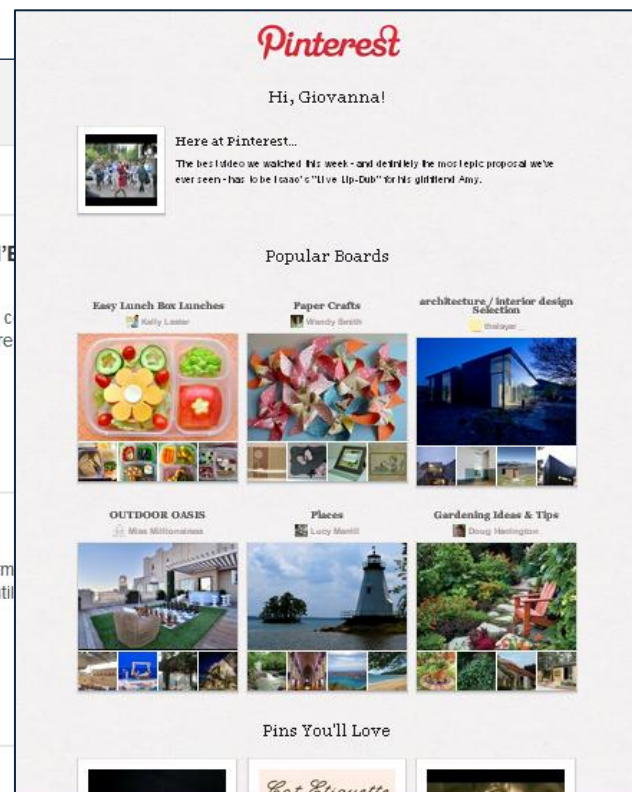
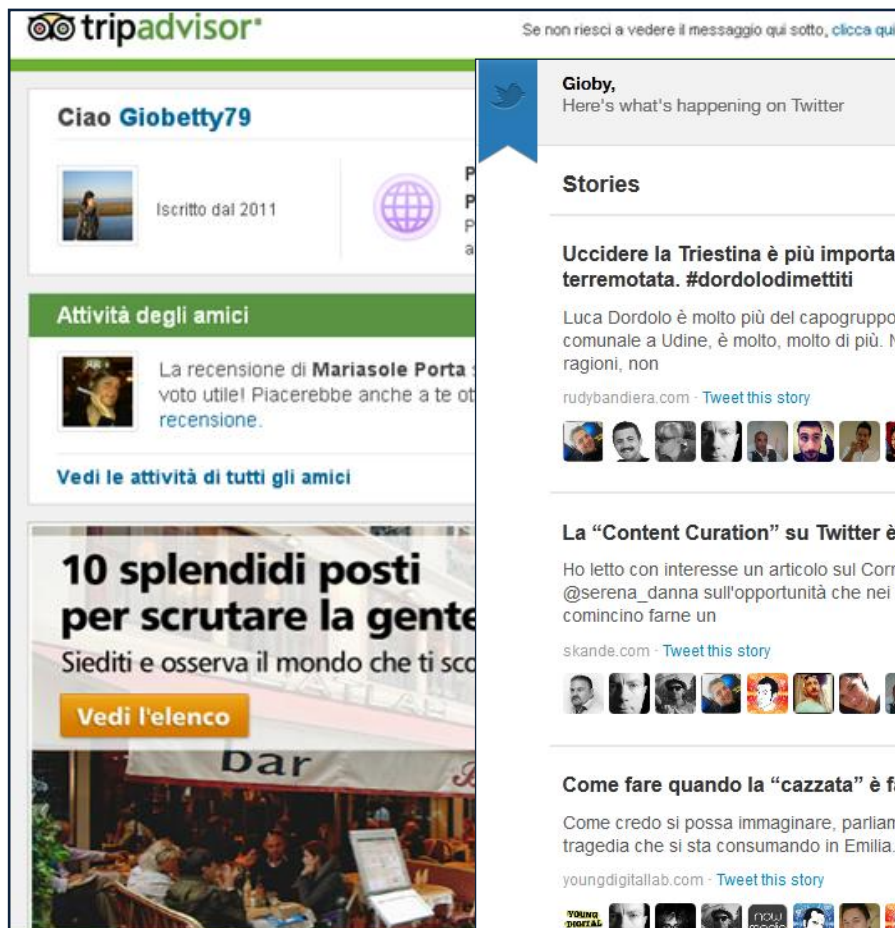


**Grazie per
esserti iscritto!**





SOCIAL + EMAIL





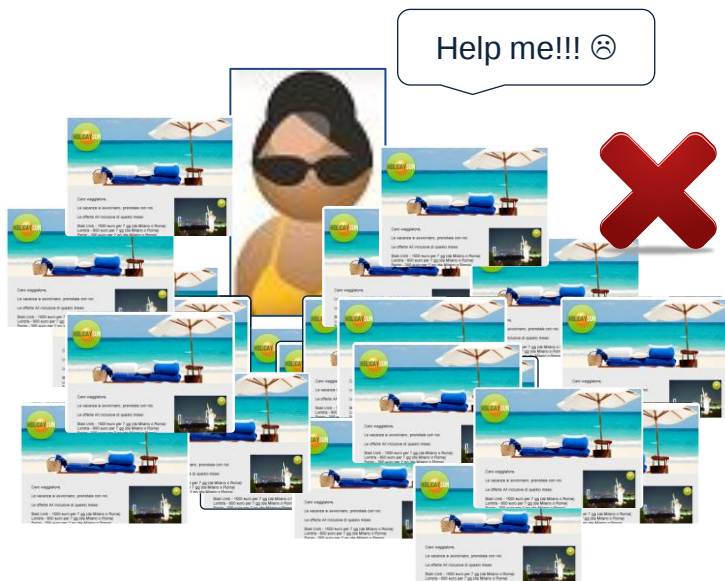
LEAD GENERATION & NURTURING CON L'EMAIL



NO STRESS

Comunichiamo con persone... (1)





Cosa consente la tecnologia?

segmentare il DB

protezione antistress

avere un piano editoriale (a chi, cosa, quando)

stagionalità / ciclo di vita



MagNews
E-mail Marketing Solutions by **diennea**



MagNews
E-mail Marketing Solutions by **diennea**



MagNews
E-mail Marketing Solutions by **diennea**



Collegare le informazioni



HOLIDAYSUN

Le Basi per la cura del Benessere

In vacanza non dimenticare le basi del benessere e della cura del corpo. Le Vacanze HolidaySun sono pensate per coinvolgere i nostri ospiti sotto tutti i punti di vista del benessere: in ogni nostra struttura potrai trovare una spa dedicata, con sauna, centro massaggi, centro estetico e palestra ...

[<continua a leggere>](#)

Condividi l'articolo su [f](#) [in](#)

Vacanza in Thailandia

Per tutto il 2012 HolidaySun vi manda in Thailandia a prezzi vantaggiosi! Tariffe dedicate per chi ha necessità di un viaggio romantico tra le più belle spiagge del mondo, e un massaggio thailandese di coppia nelle nostre spa. Se invece viaggi in famiglia i bambini sotto i 5 anni soggiornano gratis in tutte le nostre strutture... [<continua a leggere>](#)

Condividi l'articolo su [f](#) [in](#)

Condividi la comunicazione su [f](#) [in](#)

MagNews
E-mail Marketing Solutions by **diennea**



HOLIDAYSUN

Caro MARCO,

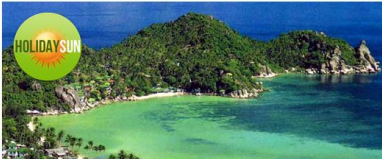
Sappiamo che sei un patito degli STATI UNITI!

Non perdere la nostra promozione a te dedicata:

New York - 1000 euro per 7 gg (da Milano o Roma)



MagNews
E-mail Marketing Solutions by **diennea**



HOLIDAYSUN

Cara ROSSANA,

Sappiamo che sei una patita dei viaggi esotici!

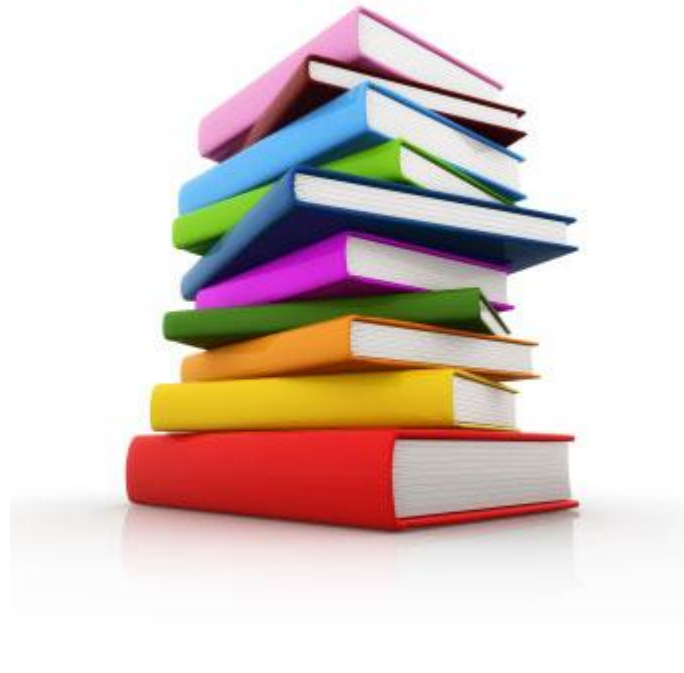
Non perdere la nostra promozione a te dedicata:

Thailandia: 1000 euro per 5 gg (Da Milano o Roma)



MagNews
E-mail Marketing Solutions by **diennea**





CONTESTI DI APERTURA



HOLIDAYSUN

Le Basi per la cura del Benessere

In vacanza non dimenticare le basi del benessere e della cura del corpo. Le Vacanze HolidaySun sono pensate per coinvolgere i nostri ospiti sotto tutti i punti di vista del benessere: in ogni nostra struttura potrai trovare una spa dedicata, con sauna, centro massaggi, centro estetico e palestra ... [<continua a leggere>](#)

Condividi l'articolo su [f](#) [in](#)

Vacanza in Thailandia

Per tutto il 2012 HolidaySun vi manda in Thailandia a prezzi vantaggiosi! Tariffe dedicate per chi ha necessità di un viaggio romantico tra le più belle spiagge del mondo, e un massaggio thailandese di coppia nelle nostre spa. Se invece viaggi in famiglia i bambini sotto i 5 anni soggiornano gratis in tutte le nostre strutture... [<continua a leggere>](#)

Condividi l'articolo su [f](#) [in](#)

Condividi la comunicazione su [f](#) [in](#)



HOLIDAYSUN

La base per la cura del benessere

Le Vacanze HolidaySun sono pensate per coinvolgere i nostri ospiti sotto tutti i punti di vista del benessere: in ogni nostra struttura potrai trovare una spa dedicata, con sauna, centro massaggi, centro estetico e palestra ... [<continua a leggere>](#)

Condividi l'articolo su [f](#) [in](#)

Vacanza in Thailandia

Per tutto il 2012 HolidaySun vi manda in Thailandia a prezzi vantaggiosi! Tariffe dedicate per chi ha necessità di un viaggio romantico tra le più belle spiagge del mondo, e un massaggio thailandese di coppia nelle nostre spa. Se invece viaggi in famiglia i bambini sotto i 5 anni soggiornano gratis in tutte le nostre strutture... [<continua a leggere>](#)

Condividi l'articolo su [f](#) [in](#)

Condividi la comunicazione su [f](#) [in](#)

L'email cambia... quando la apri!

11:30

Offerta New York Last Minute

Volo e soggiorno 8 giorni - 7 notti, pensione completa e visita guidata di New Yourk solo per te!

**SCOPRI NEW YORK
PRENOTA ORA ➡**

Affrettati! L'offerta scade oggi alle 13.00

Condividi l'articolo su

Condividi la comunicazione su

15:30

Offerta New York Last Minute

Volo e soggiorno 8 giorni - 7 notti, pensione completa e visita guidata di New Yourk solo per te!

**L'OFFERTA È SCADUTA
OGGI ALE 13.00 ➡**

Non preoccuparti: tante altre offerte LAST MINUTE sono presenti sul nostro sito!

Condividi l'articolo su

Condividi la comunicazione su



Temporal

è giorno, è notte, è...



Commerciali

offerta last minute attiva o scaduta



Count Down

mancano 3 ore, ancora 2 borse disponibili...



Test

*vedi l'immagine che dopo 100 visualizzazioni è stata cliccata di più
(A/B split dinamico)*



.....



Oggi in offerta

OFFERTA KUKIDENT, € 4,73 AL PEZZO



1 giorni 12h : 1m : 58s alla scadenza dell'offerta



IL CARRELLO ABBANDONATO

Il carrello abbandonato: il caso di Kenwood

Facebook YouTube Lista dei desideri My account Logout Help

KENWOODSTORE.IT

Distributore per l'Italia dei marchi: Kenwood, AKG, Becker, Harman/Kardon, Infinity, JBL e JVC

Chi siamo Contatti News Carrello → 1 art.

Accessori Apple Cuffie e Microfoni Car Audio e Multimedia Navigatori GPS Home Cinema Hi-Fi Stereo Diffusori Video Altro Outlet

Buongiorno Giovanna! CERCA TRA I PRODOTTI: Catalogo Generale Ricerca prodotto

Tutti i prodotti

- Accessori Apple
- Cuffie e Microfoni
- Car Audio e Multimedia
- Navigatori GPS
- Home Cinema
- Hi-Fi Stereo
- Diffusori
- Video
- Altro
- Outlet

Prodotti Fine Serie

Compra per marchio

- KENWOOD
- JVC
- AKG by HARMAN
- BECKER
- harman/kardon by HARMAN
- Infinity by HARMAN
- JBL

Lista Dei Desideri

I tuoi articoli preferiti

JVC
HA-FR36-G-E Cuffie intracriciali MARSHMALLOW con telecomando e microfono

€ 20,07
iva inclusa

Aggiungi al carrello

Rimuovi Articolo

OUTLET
CLICCA QUI
SUPER OFFERTE
IN EDIZIONE LIMITATA

CONSEGNA GRATUITA
PER ORDINI SUPERIORI A 150€



KENWOODSTORE.IT

CAMPAGNA CONTRO L'ABBANDONO DEI CARRELLI



Non lasciare da solo il tuo CARRELLO DEGLI ACQUISTI, concludi il tuo ordine entro il . Subito per te uno SCONTO DEL 5% sull'ordine, cumulabile con tutte le promozioni sul Kenwoodstore.

Cosa stai aspettando?

Richiedi subito il tuo esclusivo codice sconto

Promozione valida su tutti i prodotti del Kenwoodstore. Codice valido fino al

**RICHIEDI IL TUO
CODICE SCONTO**

Su Kenwoodstore.it puoi trovare:

KENWOOD AKG by HARMAN BECKER harman/kardon by HARMAN Infinity by HARMAN JBL



Hai abbandonato il tuo carrello?

Ciao NOME ,
il tuo carrello ci risulta... abbandonato!

Controlla subito i prodotti e se effettui il tuo acquisto **entro il [data+7gg]** utilizzando il codice sconto **[codicesconto]** la **SPEDIZIONE È GRATUITA.**

Il tuo codice sconto:
x1ag99743427



**CONSEGNA
GRATUITA** 

APPROFITTA ORA

CONSEGNA GRATUITA 

con ordini superiori a €45*

* qualora il pacco superi n kg verrà aggiunto
un piccolo contributo per le spese di spedizione



**Ti piace
MARCHETOP?**

Seguici su Facebook

Subito 5 euro di sconto sul primo
ordine e ogni settimana sconti

Servizio clienti

Rispondiamo alle vostre email dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00
servizio.consumatori@marchetop.it

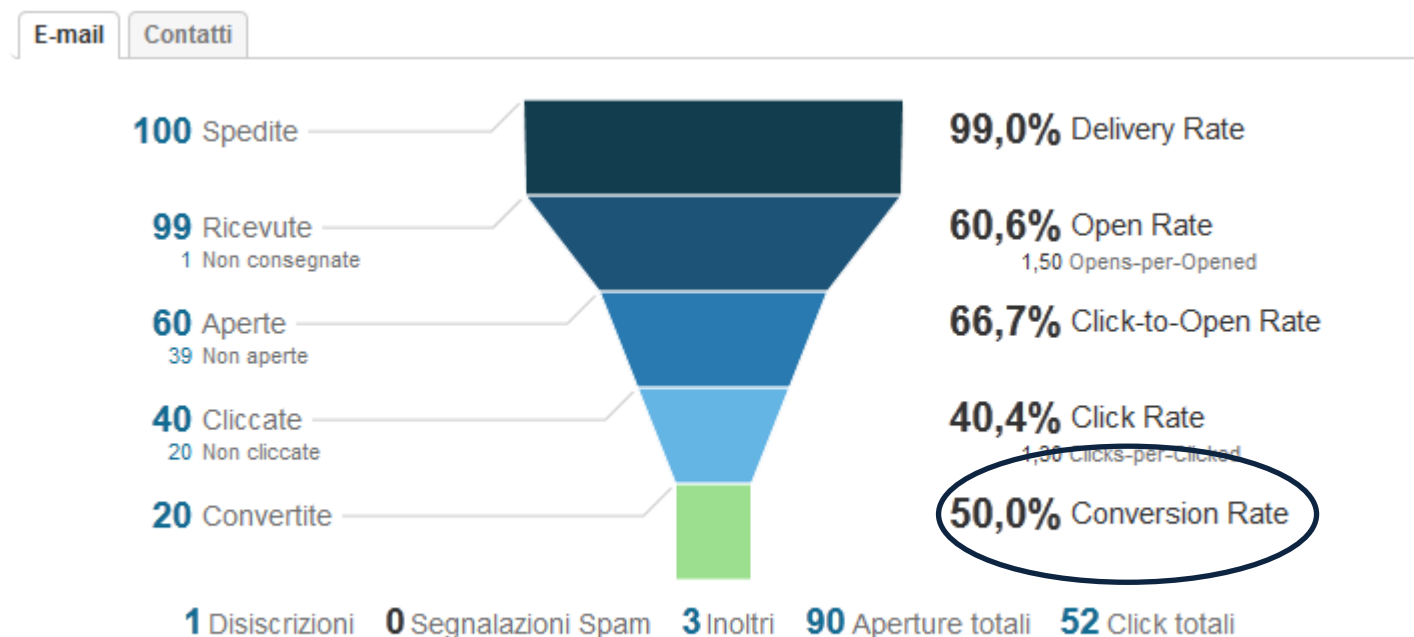


TRACKING DELLE CONVERSIONI

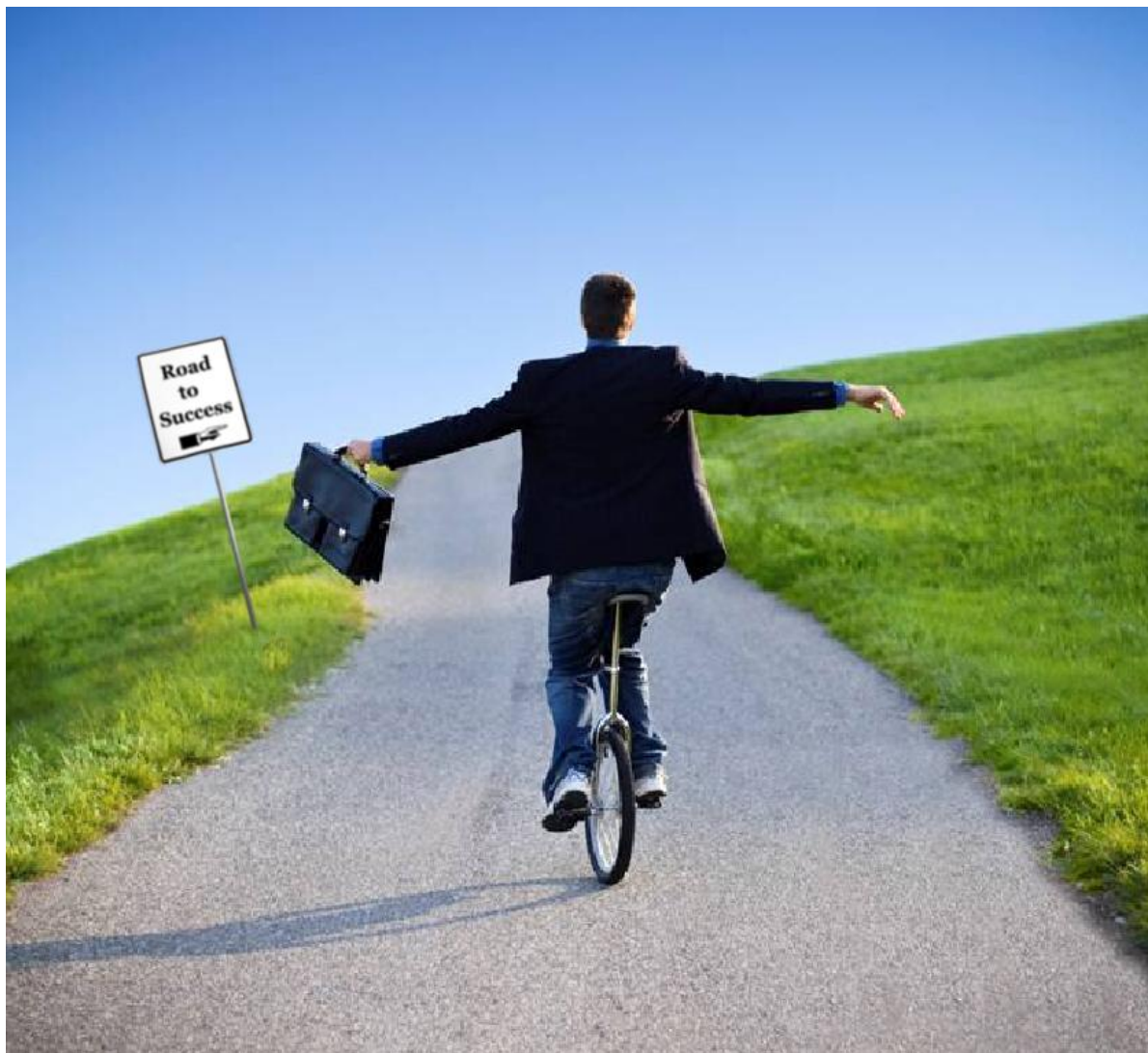
E-mail Marketing Post Click Analysis



Cosa avviene dopo il click in una newsletter?



- **Obiettivi**
- **Nuove idee**
- **Strategia**
- **Coraggio**
(di sperimentare)





Guarda il secondo video di “é marché” su
www.magnews.it/ilmercato

Il nostro *know-how*... a disposizione!

La Collana di **Best Practice**



Le Ricerche per Conoscere il mercato



Il Blog per attualità e innovazione



Trovi tutto gratuitamente su:

www.magnews.it

MagNews. Progetti da Leader.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Gianluca Cangini
Key Account

gianluca.cangini@diennea.com



Tel. (+39) 0546 697007 – Fax (+39) 0546 399913

www.magnews.it • info@magnews.it

Canon



autostrade // spa

TRONY
NON CI SONO PARAGONI.

Agos **DUCATO**

DOLCE & GABBANA

Findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

ATM
AZIENDA TRASPORTI MILANESI S.p.A.

KENWOOD
Listen to the Future

ALESSI

GREENPEACE

Panasonic
ideas for life



TRENITALIA

**MONTE DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472



SNAI



MINISTERO DEL LAVORO,
DELLA SALUTE E DELLE POLITICHE SOCIALI



VAPE



HONDA

**MARCO
POLO**
expert

BCC
CREDITO COOPERATIVO

parmalat

DIALOGO

FIERE DI PARMA

ANDI
Associazione Nazionale
Dentisti Italiani